

# God AI-skik:

## Fem anbefalinger om AI til danske topledelser

1

Nytænkning med AI stiller store krav til virksomhedens organisatoriske og kulturelle forandringsparathed. Topledelsen skal derfor være bevidst om den langsigtede værdi af at indføre AI, og om at resultater opnås gennem radikale justeringer af forretningsgange og virksomhedsdesign.

2

AI bør tænkes ind i virksomhedens digitale transformation og indarbejdes i den digitale strategi for derved at sikre optimal kvalitet, udvikling og formåen inden for virksomhedens virkeområde.

3

Virksomheden skal efterleve AI-forordningen (EU's AI Act) og anden relevant lovgivning (såsom GDPR). Det er i forbindelse med anvendelse af AI vigtigt at have fokus på bl.a. ophavsret, sporbarhed og kildebeskyttelse, ligesom virksomheden skal sikre, at samarbejdspartnere og leverandører overholder AI-forordningen.

4

Topledelsen bør have AI på agendaen og være visionær omkring mulighederne med at indføre AI på en kontrolleret og målrettet vis. Ligesom der i organisationen skal skabes en nysgerrighed for at udforske mulighederne, høste erfaringer og eksperimentere.

5

Virksomheden skal disponere ressourcer til AI-området på både kort og lang sigt, således at viden opbygges, og muligheder etableres. Derved skabes konkurrencefordele, vækst og målrettet værdiskabelse.

**Artificial Intelligence (AI)**, på dansk kunstig intelligens, er en gren af datalogi, der beskæftiger sig med at udvikle algoritmer, modeller og systemer, der kan udføre opgaver, som normalt kræver menneskelig intelligens. AI-systemer kan lære, tænke, genkende mønstre, træffe beslutninger og kommunikere på samme måde som mennesker.

AI kan anvendes på mange forskellige områder, f.eks. i sundhedsvæsenet og inden for transport, finans, underholdning, sagsbehandling i kommuner m.v. En af de meget udbredte anvendelser af AI i dag er de forskellige 'ChatGPT-løsninger', hvor vi kan skrive en 'prompt', hvorefter AI giver et bud på et svar eller en formulering.